



Ruas decoradas para a comemoração do Corpus Christi em Poá

O tradicional Tapete de Corpus Christi de Poá foi confeccionado nesta quinta-feira, 4 de junho, feriado religioso católico que celebra a Eucaristia.

Foto-SECOM - Prefeitura de Poá

EU ❤️ POÁ

Altos aluguéis, pesadelo para comerciantes

Foto Julien Pereira



O fechamento de casas comerciais em Poá continua a acontecer. Lojas estão colocando seus produtos pela metade do preço para encerrar as atividades ou mudar para outras cidades.

Além da situação econômica do país e da falta de incentivo dos órgãos competentes, os comerciantes de Poá enfrentam outra dificuldade, um obstáculo impossível de ultrapassar: os altos aluguéis comerciais.

Em Poá, o que os proprietários cobram por salões antigos e sem estrutura está fora da realidade. Até parece que Poá virou uma cidade extremamente turística e valorizada, com uma infraestrutura robusta que justifique o valor cobrado. A cidade está sem segurança, com iluminação precária, sem atrativos, suja e mal cuidada, com o Centro e bairros assolados por enchentes, e mesmo assim os aluguéis são astronômicos,

de 15, 20, 40 mil reais, algo que precisa ser revisto. Essa alta dos aluguéis também se estende às residências, tanto de casas avulsas, como dos condomínios e prédios de apartamentos, cujos donos cobram o olho da cara por seus imóveis. O mercado imobiliário de Poá precisa rever esses valores, colocando os imóveis dentro da realidade do município.

A falta de apoio ao setor comercial também é algo a lamentar. Em outras cidades, a Prefeitura atua no sentido de ajudar a fomentar os negócios e qualificar mão de obra, a exemplo de Suzano, que fortalece o comércio e atrai novos negócios. Aliás, Suzano até recebeu o título de 'Cidade Amiga do Comércio' pelo Sincomércio, justamente pelos incentivos ao setor. Em Suzano, existe um canal direto entre Prefeitura e Comércio. Falta a Prefeitura de Poá aprender a fazer o mesmo.

Moção presta solidariedade ao jornalista Aéssio Ramos Pinto

A Câmara Municipal de Poá aprovou uma Moção de Aplausos em apoio ao jornalista Aéssio Ramos Pinto, proprietário do jornal **Novo São Paulo** e **Rádio Estância**, que, recentemente, passou por procedimento cirúrgico e que se encontra atualmente em processo de recuperação.

De autoria do vereador Renato da Padaria, a Moção destaca que Aéssio tem uma história que se confunde com a própria

comunicação no Alto Tietê, sempre pautada pela ética, compromisso com a verdade e amor à cidade de Poá.

Para o vereador, a Moção tem o objetivo de manifestar apoio e solidariedade a quem tanto contribuiu com o debate democrático e a transparência no município. Além do apoio, ela mostra carinho e respeito pelo jornalista Aéssio, desejando um breve restabelecimento para que em breve ele retorne às suas atividades.

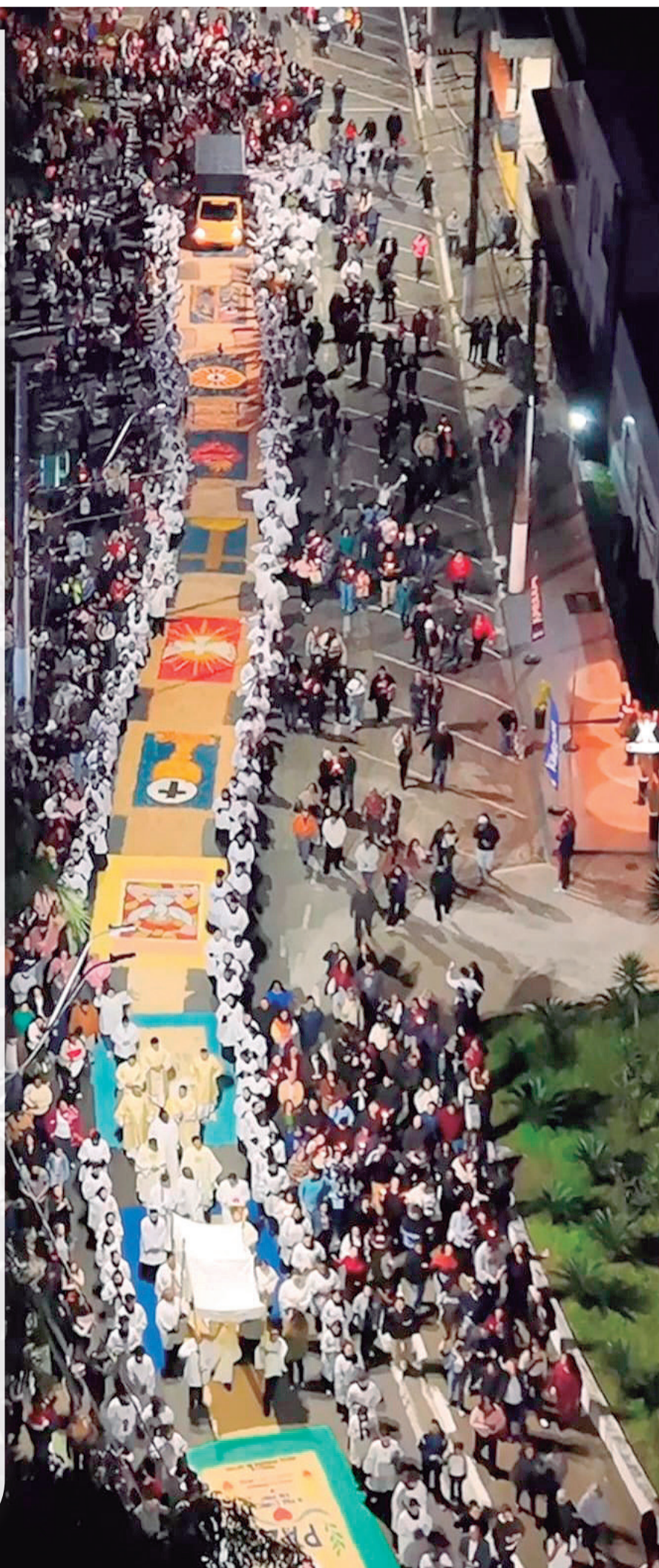
Na noite de 3 de junho foram interditadas a Avenida Antônio Massa e as ruas Fernando Pinheiro Franco, Capanema, Carlos Gomes e José Calil e Alameda Pedro Calil. Centenas de estudantes e membros de igrejas e comunidades passaram a noite e parte da manhã cobrindo as ruas com desenhos feitos com serragem natural e tingida em todas as cores e areia branca, num trabalho muito caprichoso que resultou num Tapete de grande beleza. O Tapete foi composto por cem quadros, totalizando 650 metros de extensão, tendo como tema predominante A Paz.

Participaram as escolas municipais da Secretaria da Educação, secretarias de Meio Ambiente, Turismo e Cultura, Saúde e Transportes, Grupo Mães Azuis, Grupo Escoteiro São João Ybi- piá, Matriz Nossa Senhora de Lourdes, paróquias Nossa Senhora de Fátima, de Calmon Viana; São José, da Vila Varela; Santa Rosa de Lima, da Cidade Kemel; Santa Helena, da Vila Santa Helena e Nossa Senhora Aparecida, do Jardim Nova Poá.

A Missa da Unidade, celebrada na Praça de Eventos pelo bispo diocesano Dom Pedro Luiz Stringhini antecedeu a procissão iniciada às 18 horas. Os fiéis saíram da Praça de Eventos seguindo pelas ruas decoradas e voltando ao ponto inicial. Até meia-noite, as ruas ficaram interditadas para a Prefeitura fazer a limpeza.

A organização do evento ficou a cargo da Secretaria de Turismo e Cultura e da Paróquia Nossa Senhora de Fátima. O pároco Rui Galdino disse que a celebração da Eucaristia ganhou um significado ainda mais especial por reunir paróquias e comunidade em um testemunho de unidade, fraternidade e esperança.

O prefeito Saulo Souza destacou a importância da retomada da celebração com a união de todos. "Foi emocionante ver milhares de pessoas reunidas em um momento de respeito e fraternidade. Conseguimos resgatar uma tradição importante para Poá, valorizando a cultura, o turismo religioso e fortalecendo os laços entre a comunidade e as instituições. Agradeço à Igreja Católica e a todos que contribuíram para o sucesso desta celebração histórica", afirmou.



Itaquá realizou 35º Encontro de Tapetes de Corpus Christi

Foto: Dayane Oliveira

A Prefeitura de Itaquaquecetuba promoveu na última quinta-feira (4) a 35ª edição do Encontro de Tapetes de Corpus Christi. Com início às 7h, os participantes desenvolveram trabalhos inspirados no tema "Fraternidade e Moradia", com o lema "Ele veio morar entre nós" (Jo 1,14), da Campanha da Fraternidade 2026.

"O Encontro de Tapetes já faz parte da identidade cultural de Itaquá. É uma tradição que fortalece o sentimento de pertencimento, reúne famílias e valoriza nossas raízes", afirmou a secretária de Cultura, Maria Ana Rosa.

O evento foi realizado nas imediações da praça Padre João Álvares, região central da cidade, e dividido nas categorias especial, voltada às ONGs, associações e à comunidade, e sistema municipal estadual e instituições particulares de ensino. As 11h foi realizada a entrega dos troféus de participação e às 13h começou o julgamento dos trabalhos.

A programação religiosa co-



meçou às 15h com a missa na Igreja Nossa Senhora d'Ajuda. Em seguida, às 16h30, ocorreu a tradicional procissão de Corpus Christi. Encerrando as atividades, foram anunciados os vencedores e realizada a pre-

ciação dos tapetes classificados às 18h com entrega de medalhas e premiação em dinheiro.

"Mais do que uma ação cultural, esse é um momento de preservar a história, incentivar a participação popular e valorizar a tradição que faz parte da memória afetiva do município", completou o prefeito Eduardo Boigues.

Ver matéria completa no jornal online www.novosaopaulo.com.br

Ponto de Vista

Menos trabalho e mais inflação

A mudança da jornada de trabalho que, basicamente, reduz de 44 para 40 horas (ou até menos) a jornada semanal do trabalhador brasileiro é a nova incerteza que o Governo, o Congresso Nacional e os órgãos de controle colocam sobre os ombros da população. Se entrar em vigor, a medida virá acompanhada de advertências de especialistas que a consideram potencialmente inflacionária e incompatível com determinadas necessidades de organização do trabalho. O empresariado, responsável pelo pagamento dos salários, argumenta que a redução da carga horária sem diminuição dos vencimentos poderá resultar no aumento dos custos de produção e, conseqüentemente, dos preços das mercadorias e serviços. Ao mesmo tempo, a mudança poderá trazer dificuldades para categorias com atribuições específicas, como médicos, enfermeiros, atendentes da rede hospitalar e policiais, cujas escalas dependem de cobertura contínua e horários diversificados.

É incompreensível que, em um país onde ainda existem grandes dificuldades para o preenchimento de postos de trabalho e para o aumento da produtividade, o Governo e parte das forças políticas defendam a redução da jornada sem um amplo debate sobre seus im-

pactos econômicos. Da mesma forma, chama a atenção o fato de que, em vez de concentrar esforços na geração de empregos e na qualificação profissional, o poder público amplie programas assistenciais sem mecanismos eficazes de incentivo à autonomia econômica. Nada há de errado em socorrer a população carente, mas esse apoio deveria ser temporário e voltado à inclusão produtiva. Como destacam diversos especialistas, o melhor resultado de um programa social não é o número de beneficiários que nele ingressam, mas a quantidade de pessoas que conseguem deixá-lo por terem alcançado independência financeira por meio do próprio trabalho.

Nosso país possui exemplos importantes de evolução econômica e produtiva. O agronegócio, por exemplo, transformou-se em referência mundial graças à incorporação de tecnologia e métodos modernos de produção. Entretanto, o setor manifesta preocupação com a possibilidade de aumento dos custos de mão de obra, uma vez que os trabalhadores continuariam recebendo os mesmos salários para cumprir uma jornada reduzida.

Desde os anos 1940, quando o governo de Getúlio Vargas instituiu a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), os trabalhadores brasileiros passaram a contar

com um conjunto de garantias sociais e trabalhistas que, em muitos aspectos, superam as existentes em diversos países. Apesar dos problemas enfrentados pelo sistema, especialmente os recentes escândalos envolvendo fraudes no INSS, milhões de brasileiros permanecem amparados pela Previdência Social e por outros mecanismos de proteção, assegurando maior tranquilidade durante a velhice.

Entretanto, é preciso que o debate sobre a redução da jornada de trabalho seja conduzido com responsabilidade. Governo, Senado, forças produtivas e representantes da classe trabalhadora precisam analisar cuidadosamente as conseqüências dessa proposta e evitar que ela seja tratada apenas sob uma ótica eleitoral. É necessário avaliar se a medida efetivamente contribuirá para o desenvolvimento do país ou se poderá gerar efeitos adversos sobre a economia, o emprego e a inflação. Se a intenção é aproximar o Brasil dos países desenvolvidos, é importante observar que muitas dessas nações alcançaram jornadas menores somente após atingirem elevados níveis de produtividade e renda.

Lamentavelmente, parte da classe política parece enxergar a questão sob uma perspectiva predominantemente eleitoral. Temos visto lideranças afirmando que a redução da

jornada favorecerá automaticamente os trabalhadores. No entanto, essa premissa não é garantida. Menor produção pode significar menor crescimento econômico, redução de arrecadação tributária e menos recursos para investimentos públicos em áreas essenciais. Empresas podem enfrentar dificuldades para manter sua competitividade, enquanto o governo pode encontrar obstáculos para financiar serviços de qualidade à população.

Os deputados já aprovaram a redução da jornada sem diminuição salarial, medida que muitos economistas consideram um potencial fator de pressão inflacionária. Em breve, o projeto será analisado pelo Senado Federal. Entidades patronais e representantes de diversos setores econômicos têm apresentado suas preocupações aos senadores, na esperança de aperfeiçoar o texto. É fundamental que o Senado exerça seu papel de revisão e reflexão, avaliando cuidadosamente os possíveis impactos da proposta sobre trabalhadores, empresas e a economia nacional. Mais do que atender interesses eleitorais imediatos, o Parlamento deve buscar soluções que atendam ao interesse coletivo e contribuam para o desenvolvimento sustentável do país.

Vale lembrar que, enquanto o Brasil discute a redução da jornada de trabalho, a Argenti-

na adota medidas de flexibilização em busca de recuperação econômica. Independentemente das diferenças entre os dois países, a comparação serve como convite à reflexão: quais caminhos efetivamente contribuem para o crescimento econômico, a geração de empregos e a melhoria das condições de vida da população? Essa é uma discussão que me-

rece ser conduzida com serenidade, responsabilidade e visão de longo prazo.

Tenente Dirceu Cardoso Gonçalves dirigente da ASPOMIL (Associação de Assist. Social dos Policiais Militares de São Paulo).

“Corpus Christi” A tradição debaixo do tapete

*Miguel Comitre



Os povos, com seus “usos e costumes” nos transmitiram através dos tempos a expressão “*debaixo do tapete*” que, além de outras interpretações como esconder a “*sujeira*” do ambiente conturbado social, pode simbolizar o fato de quando procura se ignorar, esquecer determinada situação, em face de desinteresse, omissão, desuso, falta de apoio, etc... Pois bem.

O mês de junho no calendário cristão assinala o “*feriado*” de “*Corpus Christi*”. Poá, de forte tradição católica, alçada ao patamar nacional da religiosidade nos anos 30/40 pela passagem milagrosa do santo Padre Eustáquio, o 1º vigário de Poá, também se notabilizou a partir de 1983 com o seu “*quilométrico*” tapete que, ao amanhecer do dia orna-va em toda extensão, desde a Igreja Matriz, as avenidas 26 de março e 9 de julho e, ao cair da tarde, assistia aos cânticos e orações, o caminhar da procissão em direção ao altar erguido na Praça da Bíblia, para a emocionante celebração litúrgica da fé cristã. Recordo-me, ainda, que no início da gestão 83/88 recebi no gabinete o professor Mathias Tomassulo com uma comissão de professores das escolas públicas locais que vieram propor à Prefeitura sob o nosso comando, que Poá, em face da religiosidade de seu povo, também fizesse parte da celebração cristã e, confeccionasse o seu Tapete de Corpus Christi.

Aprovamos a bela iniciativa e, ano após ano, a prefeitura passou a fornecer todo apoio material e a logística, enquanto sob a supervisão do Vigário da Paróquia, os dirigentes es-

colares, os professores, os alunos e seus familiares, confeccionavam os desenhos e as mensagens alusivas ao evento cristão.

A cidade amanhecia colorida e a população respirava nas ruas, os melhores ares felizes de harmonia, paz e concórdia.

O tapete naqueles anos foi um fator importante na divulgação positiva, a nível nacional, da cidade que se pretendia consolidar (hoje um sonho desfeito) como estância hidromineral.

Ainda com forte brilho de fé se elaboram tapetes de dimensões mais modestas na periferia e proximidades da Igreja Matriz. Infelizmente, aos poucos, aquela “*chama ardente*” que resplandecia, todos os anos, na região central de Poá veio se transformando em “*cinzas do passado*” lançadas para debaixo do tapete que, um dia, contribuiu e, serviu de caminhada e de louvor, para uma tradição da fé cristã em nossa cidade...

Miguel Comitre

“Advogado, Professor, Presidente da OAB/Poá (1980/1982), Vereador (1960/1964 e 1965/1968), Presidente da Câmara Municipal (1964), Assessor Jurídico (1976/1982 e 2001/2008) e, Assessor Parlamentar (2011/2012), Prefeito Municipal de Poá (1969/1973 e 1983/1988), Secretário de Assuntos Jurídicos (1997/2000) e, Chefe de Gabinete (2014/2016).”



De cara nova: Jornal online Novo São Paulo estreia layout moderno para leitores e anunciantes

POÁ/SP — O jornal online Novo São Paulo amanheceu de cara nova nesta terça-feira, 2 de junho de 2026. O portal acaba de colocar no ar o seu mais recente layout, projetado estrategicamente para melhorar a navegabilidade dos leitores e a visibilidade dos parceiros comerciais.

No ar desde 2001, o veículo acumula mais de duas décadas de tradição no jornalismo digital. Com sede no município de Poá (SP), o Novo São Paulo consolida-se como uma das principais fontes de informação da região do Alto Tietê, levando também as notícias de relevância estadual, nacional e internacional para milhares de internautas diariamente.



Circulação nas cidades de Poá, Ferraz de Vasconcelos, Itaquá, Suzano, Arujá, Mogi das Cruzes, Santa Isabel e Zona Leste

Foco na experiência e novas oportunidades

A mudança visual e estrutural não visa apenas a modernização estética, mas sim a funcionalidade. Para quem busca informação, o novo design promete uma leitura mais limpa e um carregamento mais rápido das reportagens. Já para o mercado publicitário, o layout abre novas e mais atraentes vitrines de destaque para

marcas que desejam conversar com o público regional.

“O objetivo é facilitar ainda mais a vida dos nossos leitores e trazer um retorno ainda maior para os nossos anunciantes”, destaca a direção do portal.

Anuncie no Novo São Paulo

Para as empresas que desejam aproveitar o novo momento do portal e impulsionar seus negócios na região do Alto Tietê, o departamento comercial do jornal já está recebendo propostas para novos anúncios através dos canais oficiais:

E-mail: novosaopaulo@yahoo.com.br
 Telefone/WhatsApp: (11) 96413-1397

Rua Bento Gonçalves, 57,
 Vila Açoreana -
 Poá - SP
 Fone:
 11 4639-3252

RiEri
 ESTOFADOS

“O amor só é lindo quando encontramos alguém que nos transforme no melhor do que podemos ser”.

expediente



Uma publicação de propriedade da Editora Jornalística NOVO SÃO PAULO S/C LTDA

Site: www.novosaopaulo.com.br
 E-mail: novosaopaulo@yahoo.com.br

Jornalista Responsável: Aéssio Ramos Pinto
 Fotografia: Foto Stúdio Princesa - Julien Pereira - ARP
 Colaboração Eventuais: A. J. Paula Couto, Dr. Miguel Comitre; Edson Gomes da Silva, Marcia Vecchio, Cleyton Gonçalves, Tenente Dirceu Cardoso Gonçalves.
 Jurídico: Dr. Geraldo Rodrigues Jr.
 Jornal diário online: Alesson Pereira Pinto
 Ilha Comprida - Contato Publicitário: Reinaldo Fontes: (12) 99739-5226
 Administração e Redação: Av. 9 de Julho 523 - sala 01 Cep: 08550-100
 Poá - SP - Brasil - Celular: (011) 96413-1397, Fone/Fax: (11) 4380-5923, e-mail: novosaopaulo@yahoo.com.br
 Editoração: Tutto - 11 98738-0053

Impresso na Editora Gráfica Pana Ltda.
 Rua José Bento, 360, Cambuci - São Paulo
 Tiragem: 6.000

Circulação nas cidades: Poá, Ferraz de Vasconcelos, Itaquá, Suzano, Arujá, Mogi das Cruzes, Santa Isabel, Itatiba, Zona Leste e Ilha Comprida

Assinatura do Jornal Novo São Paulo 24 edições R\$ 96,00.
 Exemplar de arquivo: Valor a ser consultado

Não devolvemos fotos, nem originais. As matérias assinadas não refletem necessariamente a opinião da direção da empresa, e são de inteira responsabilidade do autor.

Vozes Que Transformam

Guarulhos recebe Fórum Regional de Mulheres neste mês com diálogo sobre menopausa

Evento gratuito do CONDEMAT+ reúne especialistas para abordar saúde, bem-estar e qualidade de vida feminina

Divulgação

A cidade de Guarulhos vai sediar a quinta edição do "Fórum Regional de Mulheres Vozes que Transformam", ação itinerante promovida pelo Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tietê e Região (CONDEMAT+). O encontro acontecerá no dia 17 de junho (quarta-feira), a partir das 13h30, no Teatro Adamastor (Avenida Monteiro Lobato, 734, no Macedo). As inscrições são gratuitas e estão disponíveis em www.condemat.sp.gov.br.

Com o tema "Menopausa", o evento reunirá especialistas para uma roda de conversa voltada à troca de experiências, esclarecimento de dúvidas e compartilhamento de orientações sobre uma fase importante da vida da mulher.

Promovido pela Câmara Técnica de Políticas Públicas para Mulheres do CONDE-

MAT+, em parceria com o Sebrae e a Prefeitura de Guarulhos, por meio da Subsecretaria de Políticas para as Mulheres, o fórum busca fortalecer o acesso à informação de qualidade e incentivar o diálogo sobre temas relevantes para o público feminino.

A programação contará com a participação da médica ginecologista Tjia Sian Tjioe Hasegawa, que abordará a visão médica e ginecológica da menopausa; da nutricionista Carolina Trigo, que falará sobre alimentação, saúde intestinal, composição corporal e qualidade de vida; da psicóloga Juliana Laporte, que trará reflexões sobre saúde emocional, relações e impactos psicológicos; da sexóloga Lilian Moretto, que discutirá sexualidade feminina, autoestima e relacionamentos; e da educadora física Bárbara Oliveira,



que apresentará os benefícios da atividade física para a longevidade e o bem-estar feminino após os 40 anos.

O fórum já passou pelos

municípios de Suzano, Biritiba Mirim, Arujá e Itaquaquecetuba, consolidando-se como um importante espaço regional de acolhimento, apren-

dizado e fortalecimento das mulheres. A mediação do bate-papo será conduzida pela coordenadora da Câmara Técnica de Políticas Públicas para Mulheres do CONDEMAT+ e secretária da Mulher de Mogi das Cruzes, Livia Bolina.

"Estamos muito felizes em chegar à quinta edição do Fórum Regional de Mulheres, ampliando cada vez mais o alcance desse trabalho itinerante. A menopausa é um tema pertinente para mulheres de todas as idades, seja para quem está vivenciando esse período ou para quem deseja se informar e se preparar para ele. Nosso objetivo é tirar dúvidas, promover acolhimento e levar conteúdo de qualidade, de forma gratuita, para as mulheres da nossa região", destaca a coordenadora.

Copa do Mundo deve estimular compras no Dia dos Namorados, aponta pesquisa da ACSP

Maioria dos brasileiros acredita que o Mundial levará mais consumidores às compras, embora sem impacto relevante no valor gasto com presentes; itens ligados ao torneio aparecem entre as intenções de consumo

A proximidade entre a Copa do Mundo e o Dia dos Namorados deve criar um ambiente mais favorável ao comércio neste ano. Pesquisa nacional realizada pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP) em parceria com a PiniOn mostra que, embora a maior parte dos consumidores não espere elevar o valor destinado aos presentes, o Mundial tende a funcionar como um estímulo adicional às compras na data.

De acordo com o levantamento, 55,8% dos entrevistados acreditam que a Copa do Mundo levará mais pessoas às compras no Dia dos Namorados. Ao mesmo tempo, 57,5% afirmam que o torneio não deverá afetar o valor gasto com presentes, indicando que o impacto do evento tende a estar mais associado ao aumento da movimentação no varejo do que necessariamente ao orçamento individual destinado à data.

O comportamento de consumo já sinaliza influência do calendário esportivo sobre o Dia dos Namorados. Na cesta de intenções de compra aparecem produtos associados ao Mundial: consideradas em conjunto, categorias como camisetas da seleção brasileira e de outros países, bonés, bolas, bandeiras e outros artigos relacionados à Copa do Mundo representam 46,3% das citações entre as opções de compra, indicando



presença relevante do torneio no comportamento do consumidor às vésperas da data.

Como os entrevistados puderam indicar mais de um tipo de presente, os percentuais refletem o total de menções registradas pelos consumidores e não opções excludentes. Nesse contexto, os resultados sugerem que a Copa pode funcionar como um elemento adicional de mobilização do consumo, ainda que sem alterar, necessariamente, o orçamento destinado aos presentes.

Haja Coração!

Ainda assim, os presentes tradicionais seguem predominando nas preferências dos consumidores. Roupas, calçados e acessórios lideram as intenções de compra (35,3%), seguidos de chocolates e bombons (28,5%), perfumes (26,9%) e refeições fora de casa ou jantar em restaurante (24,9%), reforçando o perfil afetivo e de consumo moderado característico da data.

O levantamento mostra ainda que a maior parte das compras deverá ocorrer de forma presencial, em lojas físicas (56%), e

com preferência por pequenos estabelecimentos (42,9%), movimento que pode beneficiar o varejo tradicional e o comércio de proximidade.

De forma geral, a pesquisa aponta perspectiva de leve aumento das vendas para o Dia dos Namorados em 2026, ainda que sob influência de fatores macroeconômicos, como a taxa de juros elevada. Apesar do aumento da renda, do emprego e das transferências de renda, inflação de itens básicos e elevado endividamento das famílias seguem como fatores capazes de limitar um crescimento mais robusto do consumo.

Ainda assim, a combinação entre uma data tradicional-

mente relevante para o varejo e a proximidade da Copa do Mundo tende a criar um ambiente comercial mais aquecido, especialmente para segmentos ligados a presentes, alimentação e itens associados ao torneio.

Metodologia

A pesquisa ACSP/PiniOn ouviu 1.619 consumidores em âmbito nacional sobre intenções de compra para o Dia dos Namorados de 2026.

14ª FESTA JUNINA do VEREADOR ROGERINHO & GERALDINHO

06 DE JUNHO SÁBADO AS 18H

SHOWS AO VIVO

SORTEIOS DE PRÊMIOS

TUDO GRATUITO!
Venham participar!

COMIDAS TÍPICAS

- PIPOCA
- ALGODÃO DOCE
- QUENTÃO
- VINHO QUENTE
- HOT DOG
- REFRIGERANTE

LOCAL: RUA GUARACIABA, 430 CALMON VIANA

PATROCÍNIO: **Costa MIX**, **MIRANDA**, **Felizzo**

APOIO CULTURAL: Prefeitura de Poá, Secretaria Municipal de Cultura

Invista em energia solar hoje e transforme o seu amanhã

Energia solar é o futuro

"Se eu pudesse escolher qualquer lugar do mundo para estar agora, escolheria o seu abraço. Feliz Dia dos Namorados para a minha pessoa favorita do mundo!"

ALCANÇE A SUA ECONOMIA DOS SONHOS.

Evolução Solar
Energia Solar

Entre em contato e solicite um orçamento
(11) 4634-1886 | 98836-6028
 Acesse já o nosso site evolucaosolarsp.com.br

MIRANDA

Tudo para Construção - Elétrica - Hidráulica - Ferramentas - Ferragens

"Venha para a Miranda você também!"

Av. Getúlio Vargas, 1018, Calmon Viana - Poá, SP

11 2861-5630
11 4636-2446

Entre tantas pessoas no mundo, tive a sorte de encontrar você. Obrigado(a) por ser meu amor, meu porto seguro e minha melhor companhia. Feliz nosso dia!"



bloom
brechó

Roupas novas e com pouco uso

@brechobloomm



COSTELARIA ABSOLUTA

Quer saborear uma deliciosa costela?

Então o seu local ideal é aqui!

Entregamos marmitex!

Rua Capitão Moura, 300, bairro Biritiba, Poá - SP
(Continuação da Avenida Getúlio Vargas)
Fone: (11) 4638-5888 - 97208-6856



mais um local para seus eventos.

acip.com.br

ESPAÇO BUSINESS - ACIP

Espaço ideal para:
Palestras
Cursos
Lançamentos
Confraternizações

Informações:
4638.1980
acip@acip.com.br

R. Doutor Sílvio Barbosa, 89 - Centro - Poá/SP



G5 DESPACHANTE
Av. Nove de Julho, 523
Centro - Poá
(em frente a Marabraz)
Credenciados pelo Detran!

Agilidade e Comodidade
Atendimento presencial ou remoto!
Consulte os débitos do veículo e
parcele através do nosso site:
www.g5despachante.com.br

Licenciamento
IPVA
Dívida Ativa
Transferência
Multas

Parcele seus débitos em até **12x**



novosão paulo
www.novosaopaulo.com.br

A informação precisa

30 ANOS

No mês do Meio Ambiente, CONDEMAT+ garante R\$ 7,4 milhões para projeto regional de restauração ecológica

Iniciativa aprovada pelo Fehidro beneficiará dez municípios com estudos voltados à recuperação de áreas estratégicas

Neste mês de junho, marcado pelo Dia do Meio Ambiente (05/06) passado, o Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tietê e Região (CONDEMAT+) comemorou a aprovação de mais um projeto regional junto ao Fundo Estadual de Recursos Hídricos (Fehidro). Desta vez, se trata de uma iniciativa voltada aos estudos de Restauração Ecológica que deverá contemplar dez municípios consorciados integrantes do Comitê da Bacia Hidrográfica do Alto Tietê (CBH-AT). O investimento será de R\$ 7,4 milhões.

O projeto representa um importante avanço ao promover análise à recuperação de áreas estratégicas para a produção de água, a conectividade entre fragmentos florestais e a proteção dos recursos hídricos nas cidades de Arujá, Biritiba Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guarulhos, Itaquaquecetuba, Mairiporã, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis



Foto: Divulgação

e Suzano.

A proposta prevê a elaboração participativa de projetos executivos de restauração em propriedades rurais previamente selecionadas, envolvendo produtores e demais atores locais na construção das soluções ambientais. Além dos benefícios ambientais, a iniciativa contribuirá diretamente para o fortalecimento da segurança hídrica regional, ampliação da resiliência climática e conservação da Mata Atlântica, um dos

biomas mais importantes e ameaçados do País.

Para o presidente do CONDEMAT+ e prefeito de Arujá, Luís Camargo, a aprovação do novo projeto demonstra a força do trabalho regional desenvolvido pelo consórcio. "Garantir R\$ 7,4 milhões para o projeto é uma conquista muito importante, especialmente no mês do Meio Ambiente. Estamos falando de um investimento que ajudará a proteger nascentes, recuperar áreas estratégicas e fortalecer a segurança hídrica dos nossos municípios.

O projeto foi aprovado pelo Fehidro e agora avançamos para a fase de formalização e assinatura do contrato. Na sequência, será realizado o processo licitatório para contratação da empresa responsável, permitindo que mais esse projeto regional saia do papel e gere benefícios concretos para

a população e às gerações futuras", destacou.

Conquistas

Desde 2018, o consórcio já captou mais de R\$ 13,7 milhões em recursos do Fehidro para ações estratégicas que atendem diversos municípios da região. Entre os projetos já concluídos estão o estudo para a Compensação Financeira para os Municípios Produtores de Água e o estudo de Disponibilidade Hídrica do Alto Tietê, com o mapeamento para exploração de águas subterrâneas.

Também está em execução o Plano Diretor Regional de Drenagem da Sub-Bacia Alto Tietê Cabeceiras, desenvolvido pela Hidrostudio Engenharia; e o estudo para Sistemas de Esgotamento Sanitário do Alto Tietê Cabeceiras, executado pela Maubertec Engenharia e Projetos.

Já a capacitação em Boas Práticas Agrícolas e Técnicas de Irrigação, encabeçada pelo Instituto Água Sustentável (IAS), está em fase de elaboração dos relatórios finais.

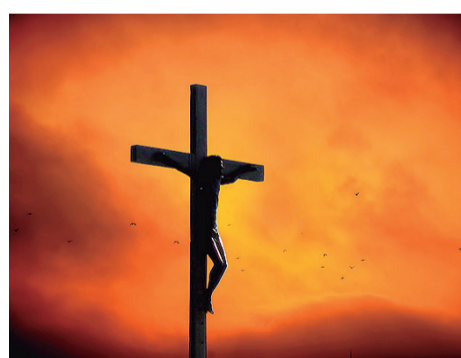


Foto: Divulgação

Parque das Neblinas Mogi das Cruzes

A Morte de Jesus – Parte 5

Jesus: A possibilidade de Jesus ter provocado sua morte não pode ser descartada. A investida violenta contra os vendilhões do templo deu início a grande revolta entre os participantes, bem como atingiu frontalmente as lideranças políticas e religiosas, envolvidas com a negociata. A sua presença era um perigo constante. Além do mais, João Batista tinha sido executado por Herodes, na Galileia, por motivos banais. Jesus, com certeza, tinha consciência do perigo que corria. No entanto, sua morte traria grande impacto em prol da causa que sustentava. Isto não quer dizer que Jesus premeditou este desfecho.



O julgamento

Todo julgamento, em princípio, deve seguir uma máxima do direito que diz: "Não há culpa sem prova e nem crime sem cominação legal". De acordo com a análise dos atos praticados por Jesus, verificamos que ocorreram duas atitudes consideradas graves pelas autoridades judaicas, passíveis de punição: a primeira foi a expulsão dos "camelôs" do Templo e a se-

gunda a acusação de blasfêmia por se declarar filho de Deus.

A expulsão dos mercadores do Templo, à luz da moral, não constituiu uma falta grave, pelo contrário, visou preservar o respeito à casa de Deus. O fato de Jesus se dizer filho de Deus não é uma blasfêmia, pois Abraão e os demais patriarcas e profetas consideravam Deus como o supremo Senhor e, conforme diz a Bíblia, Deus afirmava ser os judeus o seu povo eleito, e Jesus era Judeu.

Disto se conclui que:

A condenação de Jesus foi uma farsa perpetrada com o objetivo de acobertar os atos imorais que vinham sendo praticados pela elite judai-

ca (sacerdotes liderados por Anás, Caifás, escribas e anciãos) mancomunados com autoridades romanas, dentre as quais destacamos Pilatos e Herodes (que era judeu).

É com grande satisfação que anunciamos a Reabertura de Nossa Casa Espírita em 30 de junho de 2026, localizado na Rua Ametista, 101 no Jardim Monte Cristo em Suzano SP, os Tratamentos serão realizados às Terças feiras às 19:30 horas, onde teremos: Passes Magnéticos e a Palestra.

Estaremos aguardando sua presença, fiquem Todos na Paz e Luz de Jesus.

Edson Gomes Silva e Marcia Vecchio



ACADEMIA

E.C. XI PAULISTA

Rua José de Oliveira Gomes, 55 – Centro - Poá (Em frente à estação ferroviária) - Fone 11 4639-9681



Dia dos Namorados: Ipem-SP alerta sobre cuidados na compra de presentes

Produtos têxteis, bichos de pelúcia e eletrodomésticos merecem atenção especial do consumidor

A semana que antecede o Dia dos Namorados é uma época em que os comerciantes esperam um crescimento na venda de determinados produtos. Itens têxteis, principalmente roupas, são, em geral, a escolha de vários casais na hora de presentear. No entanto, bichos de pelúcia e eletrodomésticos também precisam de atenção durante a compra. Por esse motivo, o Ipem-SP (Instituto de Pesos e Medidas do Estado de São Paulo), autarquia do Governo do Estado, vinculada à Secretaria da Justiça e Cidadania, e órgão delegado do Inmetro, que tem como objetivo promover a confiança nas relações de consumo, alerta sobre os cuidados necessários na compra desses itens.

Produtos têxteis

No caso dos produtos têxteis, incluindo peças íntimas, as alergias estão entre os problemas ocasionados por produtos inadequados. Por isso, é fundamental que o consumidor esteja atento às informações presentes na etiqueta.

As informações contidas na etiqueta são fundamentais e precisam seguir critérios específicos. Devem conter as informações em português sobre o fabricante ou importador, incluindo CNPJ e o país de origem. Além disso, também é necessário identificar a composição têxtil, o tamanho e os símbolos de cuidados com a conservação.

Para a composição têxtil, vale a pena ressaltar que todos os tipos de filamentos utilizados para a produção da peça devem estar mencionados com a indicação percentual de cada um deles (70% algodão e 30% poliéster, por exemplo). Entretanto, é proibido o uso dos nomes das marcas comerciais ou em inglês (como nylon, popeline, lycra, lurex e rayon).

A etiqueta também deve conter elementos de orientação para a conservação e o tratamento do produto. Essas informações podem ser indicadas por meio de símbolos ou textos e devem seguir a sequência correta de utilização do produto, como lavagem, alvejamento, secagem, passadoria (ferro de passar) e limpeza profissional (lavagem a seco).

O tamanho das peças de vestuário pode ser indicado por numeração ou letras (38, 40, 42; P, M, G). Vale destacar que, se os produtos forem embalados hermeticamente e isso dificultar a visualização das informações, a embalagem deve apresentar, pelo menos, a composição têxtil, o país de origem e o tamanho. Além disso, quando apresentar mais de uma unidade, deve ser informa-



do o número de unidades e a impossibilidade de serem vendidas separadamente.

Bichos de pelúcia

Não compre no comércio informal, pois não há garantia de procedência. Produtos falsificados ou fabricados em indústrias clandestinas podem não atender às condições mínimas de segurança, especialmente em relação à toxicidade do material utilizado na fabricação, além de poderem conter partes pequenas e bordas cortantes.

Além disso, compre somente brinquedos que contenham o Selo do Inmetro, sejam nacionais ou importados. O selo deve estar sempre visível, impresso na embalagem, gravado ou numa etiqueta afixada no produto, e deve conter a marca do Inmetro e o logotipo do organismo acreditado pelo Inmetro que o certificou.

Eletrodomésticos

Cerca de 190 tipos de eletrodomésticos devem ostentar o selo do Inmetro no produto ou na embalagem, atestando que foram avaliados quanto à segurança. Isso inclui alguns campeões de venda, como secadores e pranchas de cabelo, torradeiras, sanduicheiras, fornos elétricos etc.

Atenção ao verificar se há a etiqueta de eficiência energética. Alguns produtos, além de terem a segurança avaliada, também devem apresentar a Etiqueta Nacional de Conservação de Energia, informando sobre a eficiência energética e o consumo de energia. É o caso de geladeiras, televisores, fornos de micro-ondas, dentre outros. Prefira sempre os produtos com classificação "A", assim você contribui para o consumo sustentável de energia e economiza dinheiro na conta de luz. Eletrodoméstico novo e conta de luz mais barata são quase dois presentes.

É importante observar se o produto possui o Selo Ruído.

Ele informa a potência sonora em decibéis e classifica os aparelhos de 1 (mais silencioso) a 5 (menos silencioso) e deve estar colado na embalagem.

O Inmetro alerta que não é obrigatório o site mostrar os Selos e/ou a Etiqueta, mas as informações contidas neles devem ser apresentadas de forma clara no momento da compra.

Caso desconfie de alguma irregularidade, informe a Ouvidoria do Ipem-SP pelo telefone 0800 013 05 22, pelo e-mail ouvidoria@ipem.sp.gov.br ou pelo site www.ipem.sp.gov.br.

Orientação ao consumidor

O Ipem-SP disponibiliza para download o Guia Prático de Consumo, que traz dicas ao consumidor sobre o que observar na hora da compra de diversos produtos, entre eles, os embalados, têxteis e eletrodomésticos, além de orientações sobre itens que devem trazer o selo do Inmetro e sobre a utilização de balanças disponíveis em supermercados, padarias, açougues e outros tipos de comércio. Para fazer o download do guia, acesse https://www.ipem.sp.gov.br/images/publicacoes/g_consumo/g_consumo.pdf. Conheça as demais publicações da instituição de orientação ao consumidor, acesse <https://www.ipem.sp.gov.br/index.php/cidadao/publicacoes>.

Orientação ao comerciante

O Ipem-SP disponibiliza para download a cartilha "Orientações ao Comerciante", que traz dicas aos pequenos e médios lojistas sobre como evitar autuações na comercialização de produtos de certificação obrigatória (que devem trazer selo do Inmetro), eletrodomésticos, itens embalados, peças têxteis e como proceder em relação a balanças utilizadas no comércio e demais instrumentos de medição. Para o download do guia, acesse https://www.ipem.sp.gov.br/images/publicacoes/g_comerciante/guia_comerciante.pdf. Conheça as demais publicações da instituição de orientação, acesse <https://www.ipem.sp.gov.br/index.php/cidadao/publicacoes>.

www.ipem.sp.gov.br/images/publicacoes/g_comerciante/guia_comerciante.pdf. Conheça as demais publicações da instituição de orientação, acesse <https://www.ipem.sp.gov.br/index.php/cidadao/publicacoes>.

Ipem-SP

O Ipem-SP é uma autarquia do Governo de São Paulo, vinculada à Secretaria da Justiça e Cidadania, e órgão delegado do Inmetro, que atua em apoio à Cidadania e ao Desenvolvimento Econômico. Fortalecendo o desenvolvimento, o diálogo, e a dignidade no estado de São Paulo, é reconhecido como ICT (Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação). A instituição promove a IQ (Infraestrutura da Qualidade) fornecendo suporte às empresas e apoio ao cidadão nas áreas da avaliação da conformidade, na metrologia, na vigilância de mercado e no atendimento às normas técnicas compulsórias.

Na vigilância de mercado, o Ipem-SP atua na fiscalização metrológica de instrumento de medição usados nas relações de consumo, como bombas medidoras de combustíveis, balanças e taxímetros, e das quantidades fornecidas de produtos embalados, inclusive, os que compõem a cesta básica, entre outros. Na vigilância da qualidade, são fiscalizados 540 tipos de produtos regulamentados, como brinquedos, materiais escolares, componentes automotivos, entre outros, assim como produtos têxteis, entre eles, roupas, itens de cama, mesa e banho.

A Ouvidoria do Ipem-SP está à disposição do cidadão para dúvidas ou denúncias, se houver desconfiar sobre práticas de comercialização, produtos ou serviços. Os canais de comunicação são o telefone 0800 013 05 22, de segunda a sexta, das 8h às 17h, o e-mail ouvidoria@ipem.sp.gov.br, e nossa página www.ipem.sp.gov.br.



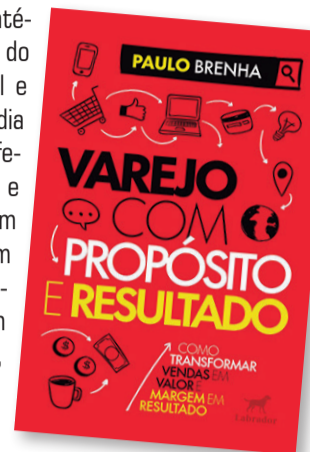
Coluna literária

Confira as novas indicações de livros

Varejo com propósito e resultado

Paulo Brenha conecta estratégia, liderança, experiência do cliente, cultura organizacional e execução. Com exemplos do dia a dia do varejo brasileiro, oferece reflexões, provocações e caminhos possíveis para quem lidera, vende e decide. Sem fórmulas mágicas, sem jargões vazios, este não é um livro para quem busca atalhos, mas para quem entende que o varejo do futuro se constrói com consistência, consciência e coragem. O autor propõe uma mudança clara de mentalidade: propósito não é discurso, é prática. Margem não é vilã, é ferramenta. E resultado só é sustentável quando nasce de uma experiência real, humana e bem executada.

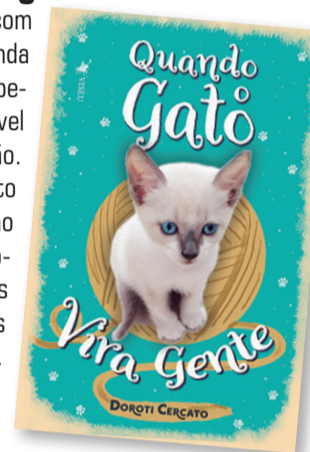
Autoria: Paulo Brenha | Editora: Labrador | Onde encontrar: Amazon



Quando o gato vira gente

A obra narra a convivência com Fritz, um gato resgatado ainda filhote, e transforma essa experiência em uma reflexão sensível sobre afeto, cuidado e conexão. Ao acompanhar o crescimento do animal, a autora revela como gestos simples do cotidiano podem refletir comportamentos humanos e despertar novas percepções sobre si mesma. Entre travessuras e aprendizados, a relação entre os dois se constrói como um vínculo profundo, capaz de transformar rotinas e revelar a delicadeza presente nas relações mais inesperadas.

Autoria: Doroti Cercato | Editora: Viseu | Onde encontrar: Amazon



Um amor infinito

Neste livro infantil, uma brincadeira entre mãe e filha vira um desafio divertido: quem ama mais? Entre números cada vez maiores, a pequena protagonista tenta medir um sentimento que parece não ter fim. Ao descobrir o conceito de infinito, ela entende que o amor não cabe em cálculos. Inspirado na história real da autora, esta é uma narrativa sensível sobre afeto, amor geracional, família e os laços que crescem no cotidiano.

Autoria: Alessandra Pezarine | Editora: VR | Onde encontrar: Amazon



Maternidade sem apuros

Ser mãe hoje parece exigir da mulher um desempenho impecável em todas as áreas, da carreira à criação dos filhos. E isso faz com que muitas se sintam insuficientes, como se nunca fossem o bastante. Neste livro, a escritora e psicopedagoga Renata Veras conversa diretamente com esse coração sobrecarregado. Tratando de temas como exaustão, frustração, vocação e educação dos filhos, ela oferece uma solução libertadora: abrir mão da idealização romântica da maternidade e acolher a própria imperfeição.

Autoria: Renata Veras | Editora: Mundo Cristão | Onde encontrar: Amazon



E.C. XI Paulista

Aulas de Nataçao e Hidroginástica. Matrículas abertas. Vagas limitadas.

Bailes aos domingos das 18h às 23h. Cada domingo uma banda diferente. Convites e reservas na secretaria ou pelo fone: (11) 4638-1477.

Temos aluguel de quadra e salão para festas.

Rua José de Oliveira Gomes, 55 – Centro - Poá (Em frente à estação ferroviária).

11 4639-9681

QUER COMPRAR, VENDER OU ALUGAR UM IMÓVEL ?

WWW.PEREZ.IMB.BR

Telefone agora também é whatsapp (011) 4634-9300

Rua. Fernando Pinheiro Franco, 200 Centro Poá - SP Tel: (11) 4634-9300 e-mail: perez@perez.imb.br



“A vida não é sobre esperar a tempestade passar, mas sim sobre aprender a dançar na chuva”



Os Mais Lembrados do Ano

“Fica aqui o registro e a lembrança de um projeto marcante. Infelizmente, devido a uma série de desafios logísticos e comerciais, não realizaremos mais este evento tão importante para o reconhecimento da classe empresarial e comercial — aqueles que de fato impulsionam

o município, o estado e a nação. Esperamos que, futuramente, a Associação Comercial ou outra liderança engajada com o desenvolvimento de Poá possa dar continuidade à ideia, já que o evento fomenta o turismo e a economia local. Desejamos sorte aos próximos realizadores. Lamentamos

apenas a falta de visão de parte do comércio local, que ainda se mostra resistente a apoiar iniciativas que beneficiam a todos, inclusive o próprio setor de vestuário e eventos. Fica o nosso agradecimento a quem acreditou!” Relembrando um dos eventos na Villa Del Amore – Poá – SP:

